



# BRF-RESPONS 2018

50 ST LOKALA KARTLÄGGNINGAR FÖR ÖKAD FÖRSÄLJNING



MARKNADSRESPONS AB



# BRF-RESPONS

**Säljstöd för er som vänder er till svenska bostadsrättsföreningar.  
Marknadsföringskampanj med Marknadsrespons - "För snabbare affärer"**

## SYFTE

---

Under 2018 kommer vi att intervjuca ca: 5.000 bostadsrättsföreningar i Sverige. Syftet med kartläggningarna är att ge er ett material som ökar er försäljning och lönsamhet i de delar av landet som ni är intresserade av. Kartläggningen delas upp i geografiska områden, vilket innebär att ni kan delta i hela, eller i valda delar av landet. Totalt genomförs 50 kartläggningar där vi i varje del kartlägger 50-125 bostadsrättsföreningar.

Ni får:

### 1) Adressmaterial

Komplett adressregister över bostadsrättsföreningarna i valda områden, med telefonnummer och hemadress till kontaktpersonerna.

### 2) Kartläggning

Kartläggning av vilka bostadsrättsföreningar som har behov av era tjänster. Planerade arbeten, omförhandling av avtal, nuvarande leverantörer, utrustning, brister och önskemål kan kartläggas. Ni avgör vilken information vi skall samla för att underlätta er försäljning.

### 3) Prospektering

Lokalisering av de bostadsrättsföreningar som vill att ni kontaktar dem.

Detta arbete utför vi med bostadsrättsföreningar för 60:- styck. De prospekt vi vaskar fram får ni med ensamrätt. Ingen konkurrent får delta i kartläggningen.

## KAMPANJ I STORT

---

- BRF-Respons är en kampanj för ökad försäljning riktad mot de största bostadsrättsföreningarna i Sverige.
- Det deltar 3-4 icke konkurrerande företag i kartläggningarna. Varje deltagare formulerar tillsammans med oss de frågor de vill ha besvarade. Efter genomförd kartläggning delas informationen upp och levereras till respektive frågeställare.
- Ni får svar från styrelseordförande, kassör eller annan beslutsfattare i styrelsen.
- Varje svar redovisas var för sig, med uppgifter om föreningens namn, kontaktpersoner, deras hemadress och telefonnummer.
- Ni får materialet levererat på en USB-sticka.



## NI BESTÄMMER UPPLÄGGET

---

Det är era behov av information som styr vilka frågor vi ska ställa till föreningarna. Ni kan få svar på precis de frågor som är mest intressanta för er.

## PRIS

---

I upplägget utgår vi från kartläggande och prospekterande samtal med 4-5 frågeställningar som skall besvaras av varje bostadsrättsförening. Ni betalar ett fast pris baserat på 60 kr per svar.

**Pris 60 kr/kartlagd BRF, ex moms**

En rabatt på 10% utfaller till kunder som bokar 10 delar eller fler i kartläggningen. Om ni deltar på 20 delar eller fler lämnas 20% rabatt på angivna priser.

Kontakta oss så hjälps vi åt att formulera de frågeställningar som ni behöver få besvarade.

## DOKUMENTATION

---

Resultatet från kampanjen levereras på en USB-sticka eller i en fil där varje kontakt redovisas på ett snyggt och pedagogiskt sätt. Varje BRF som kartlagts redovisas med kompletta kontaktuppgifter, samt vad de har svarat på era frågor.

## MÅLGRUPPEN

---

Inför varje kartläggning görs ett urval av bostadsrättsföreningar baserat på storlek, ålder och geografisk placering. Vår strävan är att kartlägga de största föreningarna i varje del, men urvalet kan delvis påverkas av era önskemål.

## KUNDNYTTA

---

Genom ert deltagande i kampanjen får ni en unik marknadsfördel. Eftersom ni får en total kartläggning av bostadsrättsföreningar som planerar investeringar inom ert produktområde, som skall omförhandla avtal, eller de som är intresserade av era tjänster och som vill träffa er.

Ni kanske vill ha ett register över vilken typ av uppvärmning de har. Ni kanske vill veta vilka som har hiss, och vem som servar den idag. Eller vem som förvaltar fastigheterna och när de avtalen löper ut. Helt beroende på ert företags verksamhet.

Det är era frågeställningar som styr er kundnytta.



## ENSAMRÄTT

---

Informationen behandlas med sekretess, och ensamrätt för er som kund. Kampanjen kommer att innehålla flera uppdragsgivare, som vi arbetar parallellt med. Men det är endast ett företag i er bransch som får delta i de delar av kartläggningen som ni bokar.

Genom er medverkan stänger ni alltså ut alla konkurrenter från det här projektet och får ensamrätt till de prospekt vi levererar.

## NÖJD KUND GARANTI

---

Marknadsrespons arbetar med nöjda kunder, och därför kan vi garantera att ni blir nöjda med utfallet, annars tar vi inte betalt.

## KONTAKT

---

**Frågor om upplägget besvaras av :**

**Carl Petersson**

0510-220 95

carl@marknadsrespons.se

**Emelie Bejrö**

0510-220 95

emelie@marknadsrespons.se



## REFERENSER

---

Marknadsrespons har genomfört den här typen av kartläggningar av bostadsrättsföreningar sedan 1996.

Några av de företag som vi arbetar åt är;



HSB – där möjligheterna bor

*Kontaktuppgifter till referenser lämnas på förfrågan.*



## PROGRAM FÖR BRF RESPONS 2018

Nr	Lev. v.	BRF-Respons	Pris	Antal intervjuer	Deadline
1	2	Kristianstad	4 500 kr	75	8 dec
2	3	Gotland	3 000 kr	50	8 dec
3	4	Linköping	7 500 kr	125	15 dec
4	5	Kalmar	4 500 kr	75	15 dec
5	6	Sundsvall	7 500 kr	125	5 jan
6	6	Varberg	3 000 kr	50	5 jan
7	7	Östersund	4 500 kr	75	12 jan
8	7	Lund	7 500 kr	125	12 jan
9	8	Luleå	6 000 kr	100	19 jan
10	8	Sundbyberg	7 500 kr	125	19 jan
11	9	Norrköping	6 000 kr	100	26 jan
12	9	Skövde	3 000 kr	50	26 jan
13	10	Gävle	6 000 kr	100	2 feb
14	10	Skellefteå	3 000 kr	50	2 feb
15	11	Göteborg Centrum, Örgryte & Härlanda	6 000 kr	100	9 feb
16	12	Växjö	4 500 kr	75	16 feb
17	12	Karlskrona	3 000 kr	50	16 feb
18	13	Kungsholmen	4 500 kr	75	23 feb
19	14	Landskrona	4 500 kr	75	2 mars
20	15	Enköping	3 000 kr	50	9 mars
21	16	Borlänge	4 500 kr	75	16 mars
22	17	Hudiksvall, Ljusdal & Söderhamn	4 500 kr	75	23 mars
23	18	Karlstad	6 000 kr	100	29 mars
24	19	Hisingen & Lundby	6 000 kr	100	6 apr
25	20	Helsingborg	7 500 kr	125	13 apr

<b>Nr</b>	<b>Lev. v.</b>	<b>BRF-Respons</b>	<b>Pris</b>	<b>Antal intervjuer</b>	<b>Deadline</b>
<b>26</b>	21	Stockholm Söderort	7 500 kr	125	20 apr
<b>27</b>	22	Ystad & Trelleborg	6 000 kr	100	27 apr
<b>28</b>	23	Karlskoga	3 000 kr	50	4 maj
<b>29</b>	24	Halmstad	4 500 kr	75	4 maj
<b>30</b>	25	Lomma, Staffanstorp & Burlöv	4 500 kr	75	18 maj
<b>31</b>	25	Nyköping	4 500 kr	75	18 maj
<b>32</b>	33	Huddinge	6 000 kr	100	1 juni
<b>33</b>	33	Trollhättan & Vänersborg	6 000 kr	100	1 juni
<b>34</b>	34	Västerås	7 500 kr	125	1 juni
<b>35</b>	34	Mölnadal, Askim, Frölunda & Högsbo	6 000 kr	100	8 juni
<b>36</b>	35	Eskilstuna	6 000 kr	100	8 juni
<b>37</b>	36	Borås	6 000 kr	100	10 aug
<b>38</b>	37	Örebro	6 000 kr	100	10 aug
<b>39</b>	38	Täby & Upplands Väsby	7 500 kr	125	17 aug
<b>40</b>	39	Jönköping	6 000 kr	100	24 aug
<b>41</b>	40	Falun	4 500 kr	75	31 aug
<b>42</b>	41	Uppsala	7 500 kr	125	7 sep
<b>43</b>	42	Örnsköldsvik & Sollefteå	3 000 kr	50	14 sep
<b>44</b>	43	Katrineholm & Flen	3 000 kr	50	21 sep
<b>45</b>	44	Falköping, Herrljunga & Tidaholm	3 000 kr	50	28 sep
<b>46</b>	45	Malmö	7 500 kr	125	5 okt
<b>47</b>	46	Värnamo, Gnosjö, Vaggeryd, Gislaved & Ljungby	6 000 kr	100	12 okt
<b>48</b>	47	Umeå	6 000 kr	100	19 okt
<b>49</b>	48	Motala, Vadstena & Mjölby	4 500 kr	75	26 okt
<b>50</b>	49	Solna	4 500 kr	75	2 nov



# BOKA ERT DELTAGANDE

**Boka ert deltagande genom att kontakta:**

**Carl Petersson**

0510-220 95

[carl@marknadsrespons.se](mailto:carl@marknadsrespons.se)

**Emelie Bejrö**

0510-220 95

[emelie@marknadsrespons.se](mailto:emelie@marknadsrespons.se)



Marknadsrespons AB | Fabriksgatan 4, 531 30 Lidköping | 0510-220 95

