

The image features a hand holding a smartphone at the bottom. Overlaid on the phone and background is a grid of white hexagonal icons. A large red heart shape is drawn over the top half of the image, with its base resting on the 'HR' icon in the grid. The background is dark with various faint icons like a target, piggy bank, calculator, chess knight, and organizational chart.

HR-DAGEN 2018

PROGRAMBLAD

15 LOKALA HR-MÄSSOR I SVERIGE UNDER 2018



STÄLL UT PÅ HR-DAGARNA 2018

När ni deltar som utställare på HR-Dagarna 2018 når ni personalchefer, HR-Chefer och VD på företag på de orter där ni vill öka er marknadsföring och försäljning. Ni har 15 olika tillfällen att välja mellan, där ni vid vart och ett träffar 100-200 beslutsfattare i HR-frågor.

Våra HR-Dagar sker vanligtvis på fredagar, de är enkla och förhållandevis billiga att medverka vid. Eftersom alla besökare är personligt inbjudna vet vi att ni som utställare träffar helt rätt målgrupp. Våra besökare representerar företag med i snitt 50 anställda, vilket innebär att besökarna under en HR-Dag representerar 5.000-10.000 anställda.

2018 blir det fjärde året som vi genomför HR-Dagarna runt om i landet på det här viset. **"98% av besökarna gav HR-Dagen betyget bra eller mycket bra och skulle gärna besöka eventet igen."** Vi hoppas att ni väljer att medverka vid en eller flera av de 15 HR-mässor som ingår i programmet under 2018.

En HR-Dag inleds med att vi riggar mässan kl 07.30-09.00. Kl 09.00 kommer besökarna och vi äter en lätt frukost i mässlokalen. Därefter är det mässoch föredrag fram till lunch. Efter lunch sker nya föredrag och härligt mässmingel. Kl 15.00 avslutas HR-dagen för den här gången.

TRÄFFA BESLUTSFATTARE I HR-FRÅGOR

Målgruppen som bjuds in som besökare till våra HR-Dagar är beslutsfattare i HR-frågor på företag, myndigheter och organisationer med fler än 20 anställda.

- VD
- HR-Chef
- Personalchef

Vi vet sedan tidigare vilka insatser som krävs för att locka den här målgruppen till våra mässor. Genom vårt sätt att personligt bjuda in dem, kan vi styra våra insatser för att nå exakt rätt publik.

Alla besökare är personligt inbjudna och har blivit kontaktade av oss i god tid. De anmäler sitt deltagande till oss innan deadline vilket gör att vi kan presentera kompletta deltagarlistor till våra utställare några dagar innan varje mässa.

ATT MEDVERKA SOM UTSTÄLLARE

Som utställare på HR-Dagen kommer ni att uppleva en känsla av att komma till ett dukat bord. Marknadsrespons står för alla förarbeten. Vi har värdar och värdinnor på plats som riggar utställningen och tar emot besökarna vid entrén.

Ni kan komma till mässan en timma innan den öppnar. Då finns det ett dukat bord åt er som ni kan använda som monterdisk, ni har el framdraget och en yta på 2,5x2,5 meter att disponera. Vanligtvis ställer våra utställare upp 2-3 roll ups eller en skärmvägg bakom bordet, och använder bordet till broschyrer, demonstrationsmaterial med mera.

Under dagen minglar besökarna i mässan och har möjlighet att lyssna till en rad olika föredrag. Som utställare kan ni även välja att hålla ett föredrag på 25 min för att ytterligare förstärka resultatet av ert deltagande.

HR-Dagarna är gratis för våra besökare. Det är de deltagande företagen som finansierar mässorna.

ATT MEDVERKA SOM UTSTÄLLARE OCH FÖRELÄSARE

Om ni vill förstärka resultatet av ert deltagande rekommenderar vi er att även boka ett föredragsspass på 25 minuter. Då får ni tillfälle att tala inför besökarna i en föreläsningssal skild från mässlokalen.

Ett föredrag lämpar sig speciellt väl för er som har en vara eller tjänst som behöver beskrivas mer ingående än vad man kanske får tillfälle till i en mässmiljö. En bra föreläsning ger er garanterat flera klara kunduppslag att arbeta vidare med efter mässan.

Det kostar lite mer jämfört med att endast delta som utställare, men utfallet är oftast mer än dubbelt så stort. Så, det är bra investerade pengar om ni är ute efter att göra affärer. Ordningsföljden på föredragen bestäms i den ordning de bokas. Programmet för HR-Dagarna 2018 släpps i augusti -17 och då är det den som bokar först som väljer föredragsspass först.

HR-DAGEN

Årets mässor sker på centralt belägna konferenshotell.

Vi disponerar vanligtvis en yta på ca 350 kvm där vi ställer upp vår utställning.

I anslutning till mässlokalen har vi en eller två separata föreläsningssalar där dagens föredrag sker. Mässorna genomförs kl 09.00 - 15.00

HR-BÅTEN

Efter sju härliga år ombord på Stena Danica måste vi tyvärr lägga HR-Båten på is 2018. Mässlokalen ombord byggs om till butiker.

Vi hoppas kunna hitta ett annat fartyg och komma tillbaka med en ny HR-Båt till 2019.



PRISER

Det kostar 11.500 kr exkl moms att delta som utställare på en av våra HR-Dagar.

Om ni även vill hålla ett föredrag på 25 minuter kostar ert deltagande 17.500 kr och då ingår utställarplatsen.

Er medverkan faktureras 14 dagar före varje mässa, 30 dagar netto.

PROGRAM

NR	DATUM	ORT	LOKAL	DEADLINE
1	19 januari	Malmö	Scandic Triangeln	1 december
2	9 februari	Västerås	Elite Stadshotellet	29 december
3	23 februari	Borås	Quality Hotel Grand	12 januari
4	2 mars	Uppsala	Uppsala Konsert & Kongress	19 januari
5	6 april	Eskilstuna	Elite Stadshotellet	23 februari
6	27 april	Umeå	Scandic Plaza	16 mars
7	4 maj	Jönköping	Stora Hotellet	23 mars
8	18 maj	Karlstad	Karlstad CCC	6 april
9	31 augusti	Sundsvall	Quality Hotel Sundsvall	8 juni
10	7 september	Gävle	Gävle Konserthus	15 juni
11	19 oktober	Örebro	Elite Stora Hotellet	7 september
12	26 oktober	Helsingborg	Marina Plaza	14 september
13	9 november	Stockholm	Münchenbryggeriet	28 september
14	16 november	Linköping	Konsert & Kongress	5 oktober
15	23 november	Göteborg	Radisson Blu	12 oktober

SYFTE

Våra mässor fyller två syften:

- 1) Att ge er en bra marknadsplattform att träffa marknaden för att utbyta synpunkter och stärka ert varumärke.
- 2) Att på kort tid öka er försäljning och lönsamhet genom att ge er tillfällen att träffa beslutsfattare i HR-frågor runt om i landet.

Vår ambition är större än att bara åka runt i Sverige och informera.
Vi ska göra mycket business!

VÅRA FÖRARBETEN

Arbetet med HR-Dagarna 2018 inleds i maj/juni -17 då vi sätter programmet och bokar de lokaler som ska användas. Under hösten skickas denna broschyr ut till befintliga kunder och till företag som vi gärna ser som utställare.

Sex veckor före varje mässa har vi deadline för nya kunder. Då stänger vi butiken och trycker upp inbjudningarna.

Fyra veckor innan mässan sätter vårt Call Center igång sitt arbete, som sker i fyra steg;

- 1) Vi ringer till målgruppen, säkerställer att vi bjuder in rätt person, berättar om mässan och kollar av intresse.
- 2) En inbjudan skickas ut till de som är intresserade.
- 3) Alla vi inte når via telefon får en inbjudan skickad via brev, mail till dem vi har e-postadress till, och även via sms till dem vi har mobilnummer till.
- 4) Vi ringer upp dem igen efter ett par veckor och påminner om att de ska anmäla sig, om de inte redan har gjort det.

Genom att göra på det här viset får vi fyra gånger fler besökare mot vad vi får om vi endast skickar ut en skriftlig inbjudan.

Vi tar emot anmälningar fram till ett par dagar innan varje mässa. Då sammanställs en deltagarlista på bokade besökare som mailas ut till er.

MÅLGRUPPEN

Vår erfarenhet är att det blir bäst om antalet besökare är mellan 100-200. Då har man tid att ta hand om alla på ett bra sätt. Varje besökare känner sig delaktig och uppskattad och ni hinner träffa alla som är uppriktigt intresserade och bygga en inledande relation.

HR-Chefer, Personalchefer och VD på företag med fler än 20 anställda bjuds in till respektive mässa. Urvalet görs även geografiskt ;

ORT	MÅLGRUPP	ORT	MÅLGRUPP
Malmö	Södra Skåne	Sundsvall	Västernorrland län
Västerås	Västmanlands län	Gävle	Gävleborgs län
Borås	Sjuhärad	Örebro	Örebro län
Uppsala	Uppsala län	Helsingborg	Norra Skåne
Eskilstuna	Södermanlands län	Stockholm	Stockholm Stad
Umeå	Västerbottens län	Linköping	Östergötlands län
Jönköping	Jönköpings län	Göteborg	Göteborg
Karlstad	Värmlands län		

GENOMFÖRANDE

Våra värdar och värdinnor anländer till mässan senast kl 07.00 för att rigga utställarbord, kontrollera ljud, ljus, ventilation och för att göra alla andra förberedelser.

En av våra värdar agerar konferencier och håller i dagens händelser, intervjuar utställare och utannonserar föredragen.

En timma före öppning står en utställarplats klar åt er. Då kan ni anlända för att resa era grejer. Mässan öppnar kl 09.00.

Våra värdar och värdinnor tar emot besökarna i entrén, hälsar välkommen och förser dem med mässkataloger och namnbrickor.

Under dagen hålls föredrag i separata föreläsningssalar. Våra besökare lyssnar till de föredrag som intresserar dem, och minglar i mässan. Vi bjuds på frukost, lunch och eftermiddagsfika innan dagen avslutas kl 15.00.

EFTERARBETE

Det kanske viktigaste momentet är att följa upp mässorna. Därför förser vi er med deltagarlistor som innehåller företag, namn, titel, adress och telefonnummer till alla besökare. I de flesta fall har vi även tagit in en mailadress.

Det är viktigt för oss att ni gör bra affärer genom er medverkan. Om ni saknar resurser för efterarbetet hjälper vi er gärna med detta via vårt Call Center.

ADRESSMATERIALET

För att lyckas med riktade inbjudningar är det viktigt för oss att ha ett uppdaterat och bra adressmaterial. Vi köper in adresser till målgruppen från flera olika leverantörer och kompletterar urvalen med egna listor, och med besökare från tidigare HR-Dagar som hållits på orten.

BESÖK OSS

Om ni aldrig tidigare har medverkat på våra HR-Mässor kanske ni vill besöka oss vid något tillfälle för att se på arrangemanget. På vår hemsida finns tider och platser för de mässor som ligger närmast i tiden, www.marknadsrespons.se

BOKA ERT DELTAGANDE

Boka ert deltagande genom att kontakta:

Per Anders Emne
per-anders.emne@marknadsrespons.se
0510-220 95

Emelie Bejrö
emelie.bejro@marknadsrespons.se
0510-220 95

Marknadsrespons AB, Fabriksgatan 4, 531 30 Lidköping, tel 0510-220 95

SEDAN 1999

Marknadsrespons har arrangerat mässor och events sedan 1999. Sedan starten har vi genomfört drygt 1000 lyckade mässor och vet idag hur man genomför uppskattade events med den här målgruppen.

EGNA EVENTS

Vi vet att många företag arrangerar egna events, ibland själva, ibland tillsammans med samarbetspartners. Fördelen med vårt arrangemang är bredden, synergieffekten via de andra utställarna, vårt professionella inbjudningsförfarande och vårt värdskap. Det blir enkelt och effektivt för er att medverka. Ni får många besökare per satsad krona.

Om ni vill arrangera egna frukostmöten eller informationsträffar hjälper vi er gärna med inbjudningar genom vårt Call Center. Vi vet hur vi ska göra för att locka många besökare.

MÖTESBOKNINGAR ELLER MARKNADSKARTLÄGGNINGAR

Vi talar i telefon med flera tusen HR-Chefer i samband med att vi bjuder in dem till våra mässor. Om ni vill ha en marknadskartläggning gjord har vi både adressmaterial och ett eget Call Center som kan genomföra detta åt er.

Flera företag anlitar oss även för att förse sina säljare med bokade nykundbesök. Då ringer vi till HR-Chefer eller den beslutsfattare ni vill nå, och bokar in möten åt er. På så vis kan ni öka er nykundbearbetning och nyförsäljning avsevärt.

Läs mer om dessa tjänster på www.marknadsrespons.se

REFERENSER

Några av de företag som medverkat 2017 är:



8 GODA ORSAKER ATT MEDVERKA

1. DET PERSONLIGA MÖTET BEREDER MARK.

Den personliga kontakten är viktig för att få igång affärsprocessen. Även om inga affärer görs på HR-Dagarna har dina potentiella kunder fått ett ansikte och en person bakom företagslogotypen. Det underlättar säljsamtalet en vecka senare.

2. KUNDEN KOMMER TILL DIG.

Till träffen kommer besökarna till leverantören i stället för tvärtom. En stor del av dem söker nya leverantörer.

3. ÖVERSKÅDLIG MARKNAD.

HR-Dagarna är ett möte på neutral mark. Genom att säljare och köpare finns samlade ger träffen utbyte och överblick för alla parter.

4. TVÅVÄGSKOMMUNIKATION.

HR-Dagarna fungerar som ett forum, eftersom den är lika mycket köparens marknad som säljarens.

5. LÅG KOSTNAD PER KONTAKT.

HR-Dagarna erbjuder rationalisering av det personliga säljarbetet. En väl förberedd säljare kan hinna med tio gånger fler kundkontakter jämfört med konventionellt arbete.

6. HÖG KVALITET PÅ KONTAKTERNA.

De som deltar på mässan, både föreläsare/utställare och besökare, är på plats av en anledning och har oftast en klar målsättning med sitt deltagande.

7. HR-DAGARNA KAN KOMBINERAS MED ANDRA MARKNADSÅKTIVITETER.

Med rätt planering blir mässan ett avstamp för nya kampanjer och nya marknader.

8. HR-DAGARNA VISAR VEM DU ÄR.

Deltagandet i HR-Dagarna kan vara en viktig del i din positionering. Genom att medverka visar du var ditt företag hör hemma. HR-Dagarna ger också medarbetarna mer kunskap om branschen, genom personliga kontakter, mässor och föreläsningar.

